

ARBEITSBLATT*

USER PERSONA



EINE 'USER PERSONA' IST EINE EINZELNE PERSON, DIE DU IM NACHFOLGENDEN BESCHREIBST.

SIE STEHT STELLVERTRETEND FÜR KUNDEN, DIE DU DIR WÜNSCHST, ALSO DIE GEWÜNSCHTE ZIELGRUPPE.

DU GEHST IN DIESER BESCHREIBUNG NUR NOCH TIEFER IN DIE DETAILS UND BESCHREIBST INSBESONDERE AUCH IHR NUTZERVERHALTEN.

DAS HILFT DIR DABEI, EINE WEBSEITE ODER EIN DIGITALES PRODUKT ZU ENTWICKELN, DAS NUTZERFREUNDLICH UND GEFRAGT IST.

WENN DU MERKST, DASS DIESE EINE 'USER PERSONA' NICHT AUF ALL DEINE WUNSCHKUNDEN ZUTRIFFT, MACHT ES GGF. SINN, NOCH WEITERE 'USER PERSONAS' ZU BESCHREIBEN.

ZIEL IST ES, JEDEN TYP DEINER ZIELGRUPPE ABZUBILDEN, DER UNTERSCHIEDLICHE WÜNSCHE UND ANFORDERUNGEN AN DEINE WEBSEITE ODER DEIN DIGITALES PRODUKT HAT.

ALS AUSFÜLLHILFE RUF DIESEN ARTIKEL AUF, ER ENTHÄLT HILFREICHE INFORMATIONEN UND BEISPIELE.

Zitat / Motto:

Foto / Skizze von mir

Mein Name:

Mein Alter:

Mein Wohnort:

Meine Familie:

Mein Beruf:

Mein Einkommen

Bio:

So bin ich - meine Persönlichkeit (nur zutreffende Tendenz ankreuzen):

Ausdauernd

Fokussiert

Offenherzig

Verschlossen

Fühlend

Denkend

Bewertend

Wahrnehmend

Intuitiv

Erfahrend

Meine Gründe für den Erwerb eines Produktes (Zutreffende Tendenz ankreuzen):

- | | |
|--------------|--------------|
| Preis | Qualität |
| Image | Funktion |
| Tests/Review | Empfehlungen |
| Impuls | Bewusstsein |

Was mich motiviert (Skala von 1-10, zutreffenden Punkt ankreuzen):

- Belohnung/Anreiz
- Erfolg/Leistung
- Entwicklung/Wachstum
- Macht
- Anerkennung
- Angst

Meine Engeräte & sozialen Netzwerke (Zutreffendes bitte ankreuzen):



Marketingkanäle, die ich wahrnehme

(Newsletter, Anzeigen/Veranstaltungen in social Networks, Printwerbung, PR, real Life, Blogs/Vlogs, E-Commerce...)

Meine Marken & Medien:

Favorisierte Webseiten / Blogs, Zeitungen / Magazine, Favorisierte Marken / Menschen (öffentl. Personen):

Meine Ziele:

Was suche ich auf deiner Webseite oder digitalen Anwendung? Beschreibe hier, welches höher geordnete Ziel ich mit deinem Produkt oder deiner Leistung erreichen möchte.

Meine Sorgen:

Was sind meine Sorgen, wenn es um aktuelle Lösungen geht, die meine Ziele betreffen? Was würde mich frustrieren, wenn ich mich durch deine Webseite oder deine digitale Anwendung navigiere.



Zitat / Motto:



Persönlichkeit:

Ausdauernd

Offenherzig

Fühlend

Bewertend

Intuitiv

Fokussiert

Verschlossen

Denkend

Wahrnehmend

Erfahrend

Marken & Medien:

Name:

Alter:

Wohnort:

Familie:

Beruf:

Einkommen:

Bio:

Erwerbsgründe:

Preis

Image

Tests/Review

Impuls

Qualität

Funktion

Empfehlungen

Bewusstsein

Ziele:

Motivation:

Belohnung

Erfolg

Entwicklung

Macht

Anerkennung

Angst

Sorgen:

Marketingkanäle:

Tags: